

---

# CATALOGUE DE FORMATIONS

---



## TOUS POLITIQUES !

Pour toute question ou demande,  
nous restons disponibles par mail ou par téléphone :

[contact@touspolitiques.fr](mailto:contact@touspolitiques.fr)

01 86 95 61 97

# FORMER, FÉDÉRER, INSPIRER.

Accompagner l'engagement sous toutes ses formes !

---

**Tous Politiques !** est un institut de formation agréé par le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, lancé en 2018.

**Notre objectif ?** Former et accompagner les élus locaux progressistes à travers tout le territoire. Proposer aux cadres territoriaux des mouvements politiques et citoyens attachés aux valeurs du progrès et au renouvellement de la vie politique, des formations adaptées à leurs besoins.

**Notre mot d'ordre ?** Construire avec vous, au plus proche de vos problématiques locales et quotidiennes, des formations et un accompagnement personnalisés, exigeants et concrets.

## LA COMMUNAUTÉ PÉDAGOGIQUE

Afin de construire des contenus de qualité nous mobilisons et travaillons avec une communauté de formateurs experts : académiques, personnalités politiques, professionnels du monde de l'entreprise et de l'accompagnement des territoires.

Cette communauté est au cœur de notre proposition et de notre engagement ; nos formateurs font l'objet d'un processus commun de sélection, ils connaissent les élus mais aussi les territoires et sont les ambassadeurs de confiance de notre démarche.

***Vous retrouverez dans ce catalogue les diverses thématiques sur lesquelles nous accompagnons nos élus et militants.***

***À noter que cette liste est non-exhaustive. Ainsi, pour discuter de vos projets de formations, l'équipe de Tous Politiques ! reste disponible et ouverte à vos besoins.***

# SOMMAIRE

---

- 04 NOS ACCOMPAGNEMENTS POUR LES MILITANTS
- 07 NOS FORMATS POUR LES MILITANTS
- 08 COMMENT FINANCER MA FORMATION EN TANT QUE MILITANT ?
- 09 NOS ACCOMPAGNEMENTS POUR LES ÉLUS
- 23 NOS FORMATS POUR LES ÉLUS
- 24 COMMENT FINANCER MA FORMATION EN TANT QU'ÉLU ?
- 25 BILAN DE COMPÉTENCES
- 26 LES DIFFÉRENTES FORMULES
- 27 COMMENT FINANCER MON BILAN DE COMPÉTENCES ?

# NOS ACCOMPAGNEMENTS POUR LES MILITANTS

01

## ÊTRE ADHÉRENT À RENAISSANCE

---

- Développer son argumentaire de défense
- Le militantisme à l'échelle locale

02

## COMMUNICATION ET LEADERSHIP DU MILITANT

---

- Posture et prise de parole
- Communication stratégique
- Presse et médias

# ÊTRE ADHÉRENT À RENAISSANCE

## DÉVELOPPER SON ARGUMENTAIRE DE DÉFENSE

### Bilan des 6 années de mandat de Emmanuel Macron

- Connaître les réformes qui ont été portées par Renaissance ces dernières années,
- Développer un argumentaire de défense solide face à l'opposition,
- Pouvoir synthétiser tous ces acquis en quelques chiffres.

## LE MILITANTISME À L'ÉCHELLE LOCALE

### Les bases du militantisme dans votre territoire

- Maîtriser les principes fondamentaux du militantisme local pour renforcer votre engagement politique,
- Connaître le système politique de votre territoire afin de cerner les enjeux locaux et les projets réalisables,
- Rassembler et mobiliser autour d'un projet commun.

### Mobiliser les militants sur le terrain

- Coordonner un collectif de militants,
- Planifier un projet local autour des compétences de chacun,
- Affirmer son leadership afin de fédérer le collectif.

### Animer son comité départemental

- Etablir une stratégie de recrutement de bénévoles,
- Créer des partenariats avec le monde associatif et de l'entreprise,
- Être force de proposition pour développer de nouvelles actions et rechercher des financements

# COMMUNICATION ET LEADERSHIP DU MILITANT

## POSTURE ET PRISE DE PAROLE

### Art oratoire

- Renforcer sa posture, travailler son style et faire entendre sa voix,
- Identifier et travailler ses forces et faiblesses,
- Trouver et utiliser la bonne posture et s'exercer à l'art de l'argumentation politique,
- Analyser ses dernières expériences, construire sa propre méthode et avancer en confiance.

### Prise de parole

- S'approprier les fondamentaux d'une communication efficace : vision, message clair, réponses aux attentes, écoute de l'autre,
- Choisir le bon canal de communication : en ligne, en public, relation presse,
- Utiliser des techniques pour engager, argumenter, convaincre.

## COMMUNICATION STRATÉGIQUE

### Communication publique et politique

- Maîtriser les codes et les outils d'un discours politique clair, structuré et éloquent,
- Savoir adapter son discours à ses interlocuteurs et à son environnement,
- Gagner en confiance et en assertivité pour s'affirmer face à un public aguerrri,
- Bénéficier d'un coaching individuel dans le collectif : prendre conscience de ses axes d'amélioration pour gagner en fluidité et en impact.

## PRESSE ET MÉDIAS

### Médiatraining

- Acquérir les clés pour des passages médias réussis et savoir répondre aux attentes spécifiques des journalistes,
- Construire une stratégie de relation avec les médias,
- Gagner en assertivité lors des interviews.

# NOS FORMATS POUR LES MILITANTS

## ACCOMPAGNEMENT DES MILITANTS ET DES ÉQUIPES DÉPARTEMENTALES

En tant que partenaire du parti Renaissance, Tous Politiques ! propose d'accompagner les équipes départementales dans leur montée en compétences en lien avec leur activité militante. Nous construisons avec vous le programme pour que la formation corresponde au mieux aux besoins de votre territoire.

**FINANCEMENT BUDGET DÉPARTEMENTAL OU AUTOFINANCEMENT**

# **COMMENT FINANCER MA FORMATION EN TANT QUE MILITANT ?**

Plus d'informations à venir...

# NOS ACCOMPAGNEMENTS POUR LES ELUS

01

## MANDAT LOCAL ET GESTION DE LA COLLECTIVITE

---

- Statut, rôle et responsabilités de l'élu
- Environnement de l'élu et gouvernance territoriale
- Finances locales et commande publique
- Management d'équipe et ressources humaines

02

## POLITIQUES PUBLIQUES TERRITORIALES

---

- Attractivité territoriale
- Développement économique, commerces et emploi
- Lien social & solidarités
- Urbanisme, logement et aménagement
- Transition écologique et environnement
- Tourisme, culture et patrimoine
- Jeunesse, sport et vie associative
- Démocratie locale et participation citoyenne
- Sécurité, sécurité et cadre de vie
- Relance
- Europe et coopération internationale
- Diversité et parité
- Numérique et nouvelle économie

03

## COMMUNICATION ET LEADERSHIP DE L'ÉLU

---

- Posture et prise de parole
- Communication stratégique
- Presse et médias
- Développement personnel de l'élu

# MANDAT LOCAL ET GESTION DE LA COLLECTIVITÉ

## STATUT, RÔLE ET RESPONSABILITÉS DE L'ÉLU

### Droits et devoirs de l'élu

- Comprendre le statut de l'élu local et ses enjeux,
- Appréhender les obligations, les droits et les responsabilités de l'élu en fonction,
- Mettre en perspective ce rôle et les actions possibles dans le cadre d'un projet de territoire.

### Déontologie de l'élu local

- Comprendre les grandes règles déontologiques incombant à l'élu local,
- Connaître ses obligations déontologiques et s'en saisir pour exercer un rôle de vigilance à l'égard de la majorité,
- Développer de bonnes pratiques sur son territoire pour se présenter comme un élu exemplaire et force de proposition.

### Être Maire : se préparer à sa fonction

- Comprendre le fonctionnement d'une collectivité,
- Connaître les réglementations de base et s'introduire aux finances locales,
- Connaître et valoriser son territoire.

### Responsabilité pénale et juridique de l'élu

- Identifier les fondements de la responsabilité civile, pénale et juridique de l'élu local,
- Identifier les acteurs pénalement responsables au niveau de la collectivité et les assurances dont ils disposent.

## ENVIRONNEMENT DE L'ÉLU ET GOUVERNANCE TERRITORIALE

### Gouvernance et projets de territoire

- Analyser le potentiel d'un territoire et élaborer un diagnostic territorial pour développer des actions concrètes,
- S'organiser pour accompagner le changement à l'échelle locale (fusion des communes, etc.),
- Coordonner les actions avec différentes parties prenantes.

### Répartition des compétences dans l'intercommunalité

- Identifier les acteurs, les mécanismes et la réglementation liés à l'organisation territoriale,
- Maîtriser l'ensemble des enjeux liés à l'intercommunalité et au fonctionnement des établissements publics de coopération intercommunale (EPCI),
- Comprendre la place de l'élu local et ses opportunités d'action au sein du dispositif territorial.

# FINANCES LOCALES ET COMMANDE PUBLIQUE

## Fondamentaux des finances publiques locales

- Acquérir les fondamentaux des finances locales pour participer pleinement aux discussions et aux débats budgétaires à venir,
- Etablir une analyse financière rétrospective et prospective pour se projeter dans la suite du mandat.

## Optimisation d'un budget

- Identifier les sources d'optimisation et les leviers de transformation du budget,
- Rédiger son plan d'action d'optimisation budgétaire.
- Finances et élus de la minorité : critiquer le budget et identifier les points de vigilance,
- Finances et élus de la majorité : construire et préparer un budget

## Commande publique

- Connaître les principes généraux et les principales dispositions applicables en matière de commande publique,
- Comprendre les clés de réussite d'un achat public et les étapes à mener pour définir une stratégie d'achat performante,
- Intégrer des critères sociaux et environnementaux : vers des achats verts, équitables et plus transparents.

## Fiscalité locale

- Acquérir les connaissances nécessaires pour être capable d'exploiter les fiscalités locales au service des projets territoriaux,
- Comprendre les intérêts et les limites de l'analyse financière.
- Identifier les leviers de financement des projets prioritaires,
- Planifier ses investissements pour maîtriser les dépenses de la collectivité,

# MANAGEMENT D'ÉQUIPE ET RESSOURCES HUMAINES

## Management d'équipe

- Revenir sur les rôles et missions de chacun et faire le point sur la première partie de mandat,
- Définir une stratégie d'organisation de travail au sein de l'équipe pour la suite du mandat afin de coopérer de façon fluide et efficace,
- Se sensibiliser aux différents types de leadership manager son équipe au mieux.

## Cohésion d'équipe et riposte

- Affiner une stratégie d'organisation de travail au sein du groupe pour mieux coopérer,
- Acquérir les bons réflexes en termes de communication pour pouvoir riposter,
- Apprendre à se coordonner pour construire une feuille de route pour les prochains mois en matière d'organisation et de communication.

## Gestion de projet

- Acquérir une méthode, des outils pour susciter la motivation et prendre des décisions efficaces au service de ses projets prioritaires,
- Définir une stratégie d'organisation de travail efficace entre élus et optimiser ses relations avec les différents acteurs territoriaux,
- Construire une feuille de route dans les prochains mois.

## Gestion des conflits

- Reconnaître les risques de conflit et prendre les mesures pour y faire face,
- Identifier les situations courantes susceptibles de mener au conflit,
- Créer un environnement positif propice à l'expression des opinions de chacun.

## Législation des ressources humaines

- Définir la gestion des ressources humaines et ses missions,
- Identifier les différents acteurs de la gestion des ressources humaines et sa légitimité,
- Comprendre la place des ressources humaines au sein de l'équipe et ses leviers dans la gestion celle-ci.

## Relation entre les élus et l'administration territoriale

- Identifier le rôle de chacun ainsi que les attentes mutuelles afin de travailler intelligemment : sphère politique et sphère opérationnelle,
- Construire une confiance mutuelle en s'appuyant sur des outils et repères partagés,
- Répartition des compétences : comprendre le millefeuille territorial.

# POLITIQUES PUBLIQUES TERRITORIALES

## ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

### Dynamisme et opportunités territoriales

- Définir une stratégie d'activité pour sa collectivité,
- Mobiliser et exploiter efficacement les aides et les outils de marketing territorial,
- S'approprier les clés de l'analyse territoriale et identifier les facteurs de fragilisation et les leviers de redynamisation.

### Valoriser les atouts de son territoire

- Formaliser un diagnostic stratégique pour son territoire (enjeux, besoins, problèmes),
- Identifier de façon systématique les parties prenantes et les enjeux de la concertation,
- Etablir un calendrier et un plan d'action directement opérationnel de mise en œuvre des projets.

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, COMMERCES ET EMPLOI

### Relance économique

- Identifier la place de la commune dans l'écosystème territorial en matière de relance économique,
- Comprendre le plan de relance pour accompagner les entreprises et commerces du territoire.

### Revitalisation des centres-villes et centres-bourgs

- Comprendre l'atout que représentent les cœurs de ville pour la collectivité,
- Etudier le panel de dispositifs financiers mobilisables pour la revitalisation des centres-villes et centres-bourgs.

### Économie locale et circuits courts

- Identifier les atouts des circuits courts pour l'économie locale,
- Comprendre les enjeux économiques, sociaux et identitaires pour les acteurs du territoire.
- Soutenir la transition vers l'économie circulaire et encourager les circuits courts.

### Relation aux entreprises et aux acteurs économiques

- Favoriser l'implantation et le développement des entreprises,
- Etablir une relation de confiance avec les acteurs économiques du territoire afin de favoriser le développement local,
- Développer son territoire avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire et de l'innovation sociale.

## Emploi et insertion

- Accompagner le déploiement d'un réseau d'entreprises locales pour faciliter le lien entre demandeurs d'emplois et employeurs et lutter contre le chômage de longue durée,
- Définir une stratégie d'emploi et aller plus loin dans la démarche d'identification et d'accompagnement des personnes éloignées durablement du marché de l'emploi.

## Économie sociale et solidaire

- Établir les différents principes et valeurs de l'ESS,
- Identifier les acteurs de l'économie sociale et solidaire et de l'innovation sociale pour développer son territoire.
- Définir une stratégie en faveur de l'économie sociale et solidaire en tirant profit des expériences de tous les acteurs.

# LIEN SOCIAL & SOLIDARITÉS

## Protection de l'enfance

- Définir les principes et formes de la protection de l'enfance,
- Identifier et coordonner les différents acteurs de la protection de l'enfance sur le territoire,
- Établir un plan d'action en amont au sein de la collectivité.
- Déployer une politique du bien-être de l'enfant : enjeux, leviers et perspectives

## Famille et jeunesse

- Se coordonner avec l'ensemble des partenaires de la famille et de la jeunesse sur les projets de la collectivité,
- Aménager le territoire autour des problématiques de famille et de jeunesse,
- Identifier les outils de développement territoriaux,
- Penser le temps long et mettre en place une politique de la jeunesse sur son territoire.

## Lutte contre la précarité et la pauvreté

- Identifier les leviers et outils de l'élu local en matière d'action sociale,
- Incarner un mandat en faveur de l'action sociale dans son département,
- Lutter contre l'habitat indigne et insalubre sur son territoire.

## Handicap, inclusivité et accessibilité

- Créer un environnement d'inclusion des personnes en situation de handicap,
- Favoriser au sein de la collectivité une accessibilité à la vie citoyenne pour tous.
- Handicap et inclusion : les leviers pour mieux accompagner les personnes en situation de handicap

## Déserts médicaux

- Comprendre les enjeux et les leviers à disposition des collectivités pour lutter contre la désertification médicale,
- Être en mesure d'identifier des idées et des projets à déployer à court et long terme pour renforcer l'attractivité médicale de son territoire.

## Seniors, grand âge et intergénérationnel

- Comprendre les enjeux pour la commune et les leviers à disposition en matière de vieillissement,
- Inclure la problématique de l'accompagnement des seniors dans une démarche solidaire au sein des politiques locales,
- Comprendre les mécanismes, les acteurs et leurs compétences pour pouvoir déployer des projets locaux en faveur du lien intergénérationnel.

# URBANISME, LOGEMENT ET AMÉNAGEMENT

## Réhabilitation et rénovation énergétique

- Penser une stratégie de rénovation énergétique du territoire afin de réduire son empreinte carbone,
- Mener des projets d'aménagements durables et développer une vision innovante de l'urbanisme.

## Normes et documents d'urbanisme

- Connaître les normes, les documents et les procédures relatives à l'urbanisme,
- Appréhender les spécificités sur le plan local
- Développer une nouvelle vision de l'urbanisme pour y intégrer des enjeux de durabilité.

## Aménagement du territoire

- Maîtriser l'offre de logements sociaux sur son territoire,
- Se saisir des enjeux environnementaux en matière d'aménagement du territoire,
- Lutter contre l'habitat indigne et insalubre sur son territoire.

# TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENT

## Énergie, déchets et économie circulaire

- Comprendre les enjeux et les leviers à disposition des collectivités pour agir sur l'énergie, les déchets et l'économie circulaire,
- Faire de la transition écologique une thématique directrice de l'ensemble des politiques publiques,
- Orienter sa collectivité vers la sobriété énergétique et favoriser l'intégration des énergies renouvelables sur son territoire.

## Constructions durables

- Revenir sur les enjeux de la transition écologique à l'échelle locale,
- Mener à bien un projet d'écoquartier dans sa collectivité (aides financières, méthodes et bons réflexes),
- Construire une feuille de route concrète et actionnable pour mettre en oeuvre des projets en matière d'énergie et de rénovation du patrimoine bâti,
- Penser la rénovation énergétique et thermique du bâti sur son territoire.

## Gestion de l'eau

- Faire le point sur les défis actuels et à venir en lien avec l'eau dans la commune : réserves, besoins agricoles, industriels et individuels,
- Politiques publiques passées et actuelles : comprendre l'héritage,
- Identifier les marges de manœuvre et le champ de compétence des acteurs locaux en la matière.

## Patrimoine naturel et biodiversité

- Identifier les atouts de son territoire en matière de patrimoine vert,
- Comprendre les enjeux de la biodiversité en tant qu'atout pour dynamiser l'attractivité des territoires,
- S'inspirer de projets inspirants qui ont fait leurs preuves (gestion des espaces verts, gestion durable des ressources en eau, prévention des risques).

## Mobilités durables

- Faciliter les déplacements sans voiture et déployer des solutions de mobilités alternatives et durables,
- Connaître les normes, les règles et les évolutions législatives d'aménagement du territoire,
- Mener des projets d'aménagements durables et développer une vision innovante des mobilités.

## Crise climatique

- Comprendre les enjeux de la crise climatique aux niveaux local et global et acquérir les connaissances pour débattre sur le sujet,
- Identifier les actions et les bonnes pratiques à initier en tant qu'élu(e) local(e) pour mettre ses prérogatives au service de la lutte contre l'urgence climatique,
- Être en mesure de sensibiliser ses administrés,
- Agir face à la recrudescence des phénomènes climatiques extrêmes.

# TOURISME, CULTURE ET PATRIMOINE

## Préservation et restauration du patrimoine

- Construire une stratégie de valorisation de son patrimoine et de l'identité de son territoire,
- Comprendre comment financer ses opérations de restauration et de rénovation du patrimoine,
- Entretien un patrimoine vivant : voirie, espaces publics, ouvrages et réseaux.

## Élaboration d'une stratégie touristique et culturelle

- Favoriser les projets communs entre les acteurs du tourisme et de la culture,
- Déterminer les dynamiques touristiques et culturelles sur son territoire : forces, faiblesses et potentialités,
- Définir les attentes et les besoins des habitants en matière de tourisme et de culture.

# JEUNESSE, SPORT ET VIE ASSOCIATIVE

## Politique locale de jeunesse

- Faire l'état des lieux des défis et besoins de la jeunesse sur son territoire,
- Penser le temps long et mettre en place une politique de la jeunesse sur son territoire,
- Zoom sur les parcours citoyens.

## Éducation et enseignement

- Comprendre l'importance des projets locaux dans la politique éducative,
- Identifier les inégalités territoriales en matière d'éducation ; les forces et faiblesses de votre territoire,
- Construire un plan d'action en faveur d'une éducation et d'un enseignement meilleur.

## Promotion du sport

- Identifier les acteurs et dispositifs d'accompagnements à la démocratisation du sport,
- Promouvoir la qualité et la facilité d'accès aux équipements sportifs,
- Développer les passerelles entre le monde scolaire et le monde sportif,
- Saisir l'opportunité des grandes compétitions sportives pour faire rayonner le sport à l'échelle locale

## Réseau associatif sur son territoire

- Connaître les règles qui entourent les relations entre les collectivités et les acteurs associatifs : cadre juridique et bonnes pratiques,
- Travailler le réseau des associations de sa collectivité comme levier d'action et d'implantation territoriale,
- Favoriser la coopération interassociative au niveau territorial,
- Développer le réseau associatif sur son territoire.

# DÉMOCRATIE LOCALE ET PARTICIPATION CITOYENNE

## Numérique et nouvelles technologies

- Déterminer la place du numérique dans la démocratie locale,
- Favoriser la voie vers une nouvelle conception d'un dialogue entre élu et citoyen,
- Construire et déployer une stratégie locale d'inclusion numérique,
- Les enjeux du numérique dans les territoires ruraux,
- Lutte contre l'illectronisme : favoriser l'inclusion numérique de la population et construire une médiation numérique pertinente

## Participation citoyenne

- Comprendre comment créer les conditions d'un débat ouvert et rétablir la confiance avec les citoyens,
- Connaître les étapes d'une démarche participative et les appliquer à son territoire,
- Se saisir du numérique pour renforcer l'association des citoyens à l'exercice du pouvoir local.
- Participation citoyenne : associer les citoyens à la vie et aux décisions de la commune,
- Construire et animer un atelier participatif : outils et bonnes pratiques.

## Tiers-lieux

- Définir la notion de tiers-lieux en traversant divers exemples inspirants,
- Identifier les enjeux et les bonnes pratiques liés aux tiers-lieux.

# SÛRETÉ, SÉCURITÉ ET CADRE DE VIE

## Lutte contre les séparatismes

- Décrypter les enjeux et les leviers du projet de loi confortant le respect des principes de la République,
- Mettre l'éducation au centre de la République,
- Connaître les acteurs associatifs locaux et le contrôle de l'activité effective de l'association.

## Promotion du vivre-ensemble

- Comprendre la préoccupation et le sentiment d'insécurité pour mieux répondre aux besoins des administrés,
- Agir dans les territoires prioritaires,
- Identifier, comprendre et travailler autour des enjeux de cohésion républicaine,
- S'appuyer sur les associations locales pour créer un nouveau vivre ensemble.

## Pouvoirs de police

- Connaître les récentes évolutions législatives, les droits de l' élu et ses moyens de protection de la population en matière de pouvoir de police,
- Agir sur la protection des administrés.

## Prévention de la délinquance

- Mettre l'accent sur la prévention dès le plus jeune âge,
- Mise en place d'un parcours citoyenneté dans sa collectivité.

# RELANCE

## Les leviers de la relance territoriale

- Comprendre les leviers de relance mis à disposition des collectivités au niveau national et au niveau européen,
- Identifier les organismes et les aides disponibles,
- Repérer la place de l' élu(e) local(e) et ses opportunités d' action.

# EUROPE ET COOPÉRATION INTERNATIONALE

## Jumelage

- Déceler les atouts et enjeux du jumelage,
- Déployer une stratégie innovante et efficace de jumelage.

## Relations internationales de la collectivité

- Devenir acteur des relations internationales à travers la diplomatie de votre territoire,
- Soutenir les actions extérieures dans le respect des engagements internationaux de la France.

## Recherche de subventions européennes

- Identifier les dispositifs de financements européens mis à disposition des collectivités locales,
- Mettre à profit les fonds européens pour vos projets de territoire.

## L'Union européenne et les territoires

- Comprendre l'ingénierie des institutions européennes,
- Comprendre l'impact des politiques européennes au niveau local pour les inclure dans son projet de territoire,
- Mettre en œuvre ces politiques européennes plus facilement en identifiant les outils à disposition.

## DIVERSITÉ ET PARITÉ

### Lutte contre les discriminations

- Identifier le rôle de l' élu dans la lutte contre les discriminations,
- Prendre connaissance de diverses actions possibles à l'échelle locale,
- Déployer un plan stratégique de lutte adapté aux besoins de votre commune.

### Sensibilisation et engagement des femmes en politique

- Encourager l'engagement des candidates et élues,
- Sensibiliser l'ensemble de votre collectivité afin de parvenir à un engagement égalitaire.

### Égalité entre les femmes et les hommes

- Diffuser une culture de l'égalité sur son territoire et structurer ses idées sur la thématique,
- Construire et porter un message sur l'égalité pour fédérer et engager,
- Gagner en confiance et développer son leadership politique,
- Lutter efficacement contre les phénomènes d'autocensure et accompagner l'émancipation des femmes élues.

## NUMÉRIQUE ET NOUVELLE ÉCONOMIE

### Transition numérique

- Revenir sur le cadre légal relatif à la transition numérique dans les collectivités locales,
- Appréhender les spécificités de la dématérialisation numérique de vos services,
- Construire un agenda des projets de numérisation de sa collectivité.

### Protection des données et cybersécurité

- Comprendre les enjeux de la cybersécurité et appréhender les risques spécifiques à sa commune,
- Mettre en place des bonnes pratiques dans son quotidien d' élu,
- Acquérir les bons réflexes en cas d'attaque cyber.

### Gestion des données de territoire

- Formaliser un diagnostic stratégique (enjeux, besoins, problèmes) et identifier les sources de données accessibles sur son territoire,
- Elaborer un plan d'action pour l'amélioration ou la mise en place d'une démarche efficace de gestion des données,
- Comprendre les précautions et réglementations qui encadrent la création de bases de données,

### Dématérialisation des services publics

- Mettre en œuvre une stratégie de dématérialisation afin d'harmoniser la production documentaire et sa circulation,
- Favoriser la cohésion et l'adhésion en augmentant la visibilité,
- Contrer la modification profonde de la gestion d'information de la dématérialisation.

## Inclusion numérique

- Identifier les populations éloignées du numérique et leurs besoins afin d'adapter l'offre en matière d'inclusion numérique,
- Elaborer un plan d'action afin de répondre aux enjeux de l'inclusion numérique.

# COMMUNICATION ET LEADERSHIP DE L'ÉLU

## POSTURE ET PRISE DE PAROLE

### Art oratoire

- Renforcer sa posture, travailler son style et faire entendre sa voix
- Identifier et travailler ses forces et faiblesses,
- Trouver et utiliser la bonne posture et s'exercer à l'art de l'argumentation politique,
- Analyser ses dernières expériences, construire sa propre méthode et avancer en confiance.

### Femmes en politique

- Identifier et désamorcer les biais de genre,
- Gagner en confiance et affirmer son leadership,
- Se mettre en situation et s'exercer pour renforcer ses prises de parole.

### Prise de parole

- Communiquer pour engager,
- Les fondamentaux de la communication d'un élu : Construire un discours crédible et authentique, identifier les publiques cibles et leurs attentes, cerner les difficultés et lever les pièges,
- Construire et délivrer un message politique : mettre au point une stratégie de communication cohérente avec son projet local, analyser des cas concrets et s'appropriier les outils méthodologiques pour formuler son message.

## COMMUNICATION STRATÉGIQUE

### Storytelling

- Connaître les fondements du storytelling et la manière de le déployer dans sa stratégie de communication politique et publique,
- Tirer profit d'exemples de storytelling réussis.

### Stratégie de communication numérique et digitale

- Etudier les différents leviers de la communication digitale,
- Être en mesure de cibler un public en ligne et de communiquer sur les canaux adaptés,
- Mettre en place une stratégie de communication digitale adaptée aux enjeux de vos projets.

## Communication publique et politique

- Maîtriser les codes et les outils d'un discours politique clair, structuré et éloquent,
- Savoir adapter son discours à ses interlocuteurs et à son environnement,
- Gagner en confiance et en assertivité pour s'affirmer face à un public aguerri,
- Bénéficier d'un coaching individuel dans le collectif : prendre conscience de ses axes d'amélioration pour gagner en fluidité et en impact.

## PRESSE ET MÉDIAS

### Médiatraining

- Acquérir les clés pour des passages médias réussis et savoir répondre aux attentes spécifiques des journalistes,
- Construire une stratégie de relation avec les médias,
- Gagner en assertivité lors des interviews.

## DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DE L'ÉLU

### Médiation

- Utiliser la médiation comme moyen d'apaisement de vos équipes et de résolution de conflit,
- Favoriser le dialogue, l'évolution des projets et les liens de confiance interpersonnels par le biais de la médiation.

### Coaching

- Entamer son mandat et le construire de façon pérenne,
- Définir son rôle d'élu et la place de cette fonction dans le quotidien,
- Acquérir une meilleure connaissance de soi et des situations rencontrées et travaillées.

# NOS FORMATS POUR LES ÉLUS

## FORMATION SUR-MESURE

**Réunissez votre équipe municipale ou les élus de votre territoire pour une journée de formation.**

- Programme 100% sur-mesure selon les besoins du groupe
- Financement DIFE ou DFEL

## JOURNÉES NATIONALES

**Journées de formation à Paris sur les grandes thématiques du mandat et les enjeux majeurs des territoires.**

- 100% présentiel
- Financement DIFE ou DFEL

## ABONNEMENT VISIO

**Programme de 20 sessions en ligne dédiées aux enjeux du mandat local (2h).**

- 100% en visioconférence + rediffusion
- Abonnement individuel ou collectif
- Financement DFEL uniquement

## FORMATION FLASH

**Format qui suit l'actualité sous l'angle "conséquences pour les collectivités et les élus locaux" (2h).**

- 100% en visioconférence
- Financement DIFE ou DFEL



## COMMENT FINANCER MA FORMATION EN TANT QU'ÉLU ?

- En tant qu' élu(e) local(e) vous pouvez faire financer votre formation directement par votre collectivité qui vote chaque année un budget dédié dans le cadre du Droit à la Formation des Élus Locaux (DFEL).
- Votre formation peut également être intégralement prise en charge par la Caisse des Dépôts et des Consignations dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF). Chaque année à la fin mars, vos droits sont renouvelés de 400€ (avec un plafond maximum de 800€).

Pour bénéficier de cette prise en charge, activez votre compte sur la plateforme "Mon Compte Formation – Élu" afin de consulter et mobiliser vos droits individuels à la formation - <https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-public/compte-elu>

L'équipe de Tous Politiques ! se tient à votre disposition pour vous accompagner dans toutes les démarches d'inscription.

# BILAN DE COMPÉTENCES

## LA VALORISATION DE L'EXPÉRIENCE POLITIQUE

Se questionner sur la valorisation de son expérience c'est avant tout en chercher une traduction - dans le monde politique comme à l'extérieur - en termes de poste, de sens, ou plus prosaïquement de salaire, dans des univers qui peuvent être parfois éloignés mais qui ne sont pas moins compatibles.

Se livrer à l'exercice du bilan de compétences, c'est également revenir sur une méthode aussi bien de présentation, d'expression que de construction de réseau.

C'est dans cette double démarche que Tous Politiques ! propose un parcours dédié à tous avec pour objectif de permettre de faire le bilan de vos acquis mais aussi d'apprendre à les valoriser grâce à des échanges collectifs en parallèle d'entretiens individuels avec des coachs et chasseurs de têtes.

### Les objectifs du bilan de compétences Tous Politiques !

- Identifier ses aspirations : ses valeurs, ses besoins, ses éléments de motivation et sa personnalité,
- Analyser ses compétences : ses ressources, ses savoirs, savoir-faire et savoir-être, les acquis de son expérience politique et sa valeur ajoutée, découvrir des compétences que vous n'imaginez pas avoir acquises lors de votre expérience et savoir les valoriser,
- Définir une orientation et/ou un projet professionnel,
- Elaborer un plan d'action et avancer !

Les méthodes, techniques et moyens pédagogiques qui pourront être utilisés par votre coach : entretiens approfondis, « effet miroir » pour dépasser ses blocages, questionnaires d'autoévaluation, présentations orales devant le groupe, le support de la démarche de bilan qui servira de support tout au long du bilan de compétences.

Cet accompagnement Tous Politiques n'est pas certifiant. Si vous souhaitez néanmoins mesurer votre progression, une autoévaluation vous sera transmise en fin d'accompagnement !



# LES DIFFÉRENTES FORMULES

## FORMULE HYBRIDE

### Combien de temps ?

24h de coaching dont :

- 4 séances collectives de 3h chacune
- 3 entretiens individuels d'une heure
- 9 heures de travail en autonomie

### Où ?

Les ateliers collectifs ont lieu à Paris ; les séances individuelles peuvent avoir lieu en présentiel ou en visio selon les disponibilités des participants.

### Avec qui ?

Une promotion de 7 participants maximum pour encourager les échanges.

Des coachs et chasseurs de têtes spécialistes du monde politique.

## FORMULE 100% EN LIGNE

### Combien de temps ?

24h de coaching dont :

- 4 séances collectives de 3h chacune
- 3 entretiens individuels d'une heure
- 9 heures de travail en autonomie

### Où ?

Toutes les sessions se déroulent en distanciel, via ZOOM.

### Avec qui ?

Une promotion de 7 participants maximum pour encourager les échanges.

Des coachs et chasseurs de têtes spécialistes du monde politique.

## VOTRE INSCRIPTION :

1. Constituez votre dossier d'inscription sur Mon Compte Formation,
2. On vous contacte pour un premier échange et fixer le premier entretien individuel,
3. Vous finalisez votre inscription sur Mon Compte Formation,
4. Vous recevez une convention de bilan de compétences à signer, une convocation pour votre premier entretien individuel ainsi qu'un questionnaire de recueil des besoins.



# COMMENT FINANCER MON BILAN DE COMPÉTENCES ?

**LE BILAN DE COMPÉTENCES DE TOUS POLITIQUES ! EST ÉLIGIBLE À L'AUTOFINANCEMENT OU AU CPF.**

## LE CPF

- Le Compte personnel de formation (CPF) est accessible à tout salarié et utilisable tout au long de votre vie active.

Consultez votre solde sur la plateforme :



Si votre solde CPF ne permet pas de couvrir l'intégralité du tarif de l'accompagnement, vous avez la possibilité de compléter par le financement de votre employeur ou via l'auto-financement.

Vous souhaitez en savoir plus ou participer à une formation ?  
Rendez-vous sur notre site internet [www.touspolitiques.fr](http://www.touspolitiques.fr)

Pour ne rien manquer de nos dernières actualités et des  
prochaines formations de Tous Politiques ! inscrivez-vous à  
notre newsletter ou retrouvez-nous sur :



---

Si vous avez des questions, nous restons  
disponibles par e-mail ou par téléphone :

**[contact@touspolitiques.fr](mailto:contact@touspolitiques.fr)**

**01 86 95 61 97**

**TP!**

**[www.touspolitiques.fr](http://www.touspolitiques.fr)**